

L'exposition **80+80, photo\_graphisme** est la rencontre de deux métiers de façonneurs d'images que **la Galerie VU'** et **la Galerie Anatome** (à 10 minutes à pied l'une de l'autre) proposent **simultanément, du 10 novembre au 6 janvier 2007, dans le cadre du Mois européen de la Photographie à Paris 2006**, : 80 photographies originales (40 x 50 cm) et 80 affiches (90,5 x 128 cm) commentées par les graphistes.

Pour fêter de manière originale les 20 ans de VU', la Galerie Anatome et la Galerie VU' ont invité **160 créateurs** du monde entier (**80 photographes et 80 graphistes**) à confronter leurs expériences et leurs regards, pour une exploration d'une nouvelle dimension de la création visuelle, en totale liberté. C'est par tirage au sort que les binômes photographe/graphiste ont été composés.

Alors qu'elle se suffit à elle-même et s'inscrit le plus souvent dans le parcours exigeant d'un auteur, comment "travailler" une image photographique ? se l'approprier ? Comment l'image photographique conditionne-t-elle ou non les choix de composition graphique et typographique ? Terribles dilemmes pour le graphiste !

Cette fois, et contrairement à la pratique la plus courante, la photo n'illustrera pas le propos ; point de départ de la création graphique, elle sera le propos même de l'image (co-)produite.

Aman Iman Créations consacrera le 1<sup>er</sup> **Hors Série de la revue aman iman** à cet évènement.

*"Merci à tous de s'être livré à cet exercice singulier et périlleux. Merci aux photographes d'avoir accepté de jouer le jeu. Regardez bien ces images, elles sont le résultat improbable de la confrontation de deux sensibilités, de deux métiers.*

*Le résultat est assez saisissant : sur la base d'un passage obligé, certains graphistes ont superposé leurs codes visuels ou typo\_graphiques à l'image photo\_graphique. D'autres l'ont revisitée totalement et déstructurée formellement. D'autres enfin y ont ajouté du sens, quelquefois de manière délibérément transgressive".*

Marie-Anne Couvreu, Directrice artistique de la Galerie Anatome & Christian Caujolle, Directeur artistique de l'Agence et de la Galerie VU'





Steve Benda, Paris 80e, 1980

Juan Manuel Castro Prieto  
photographe, Espagne

Jeanne Verdoux  
graphiste, France / USA

Cette photo de Juan Manuel Castro Prieto est simple et énigmatique. En la regardant on s'interroge sur la nature de l'objet ou de la personne qui a été dans l'eau ou retenu. L'enceinte de l'escalier a pu être un objet de typographie tout sur des personnages d'œuvre sur les plages de Long Beach (OT USA). Ce caractère BEACON a été parue dans l'édition parue pour compléter cette photo et lui donner un contenu social. La reproduction du graphique et de la photographie sont une illustration typographique à l'usage.



> ENTRETIEN ENTRE **CHRISTIAN CAUJOLLE**, DIRECTEUR DE L'AGENCE **VU**, ET **MICHEL WLISSIKOFF**, HISTORIEN DU GRAPHISME - EXTRAITS

Michel Wlassikoff : Le fait de s'en remettre au hasard dans le choix des "binômes" graphiste / photographe peut sembler paradoxal tant les liens entre les deux domaines sont fondés sur la commande, laquelle laisse en général peu de place au hasard... Ceci posé, le hasard a-t-il bien fait les choses ?

Christian Caujolle : *Le tirage au sort était sans doute le seul parti permettant une approche créatrice originale, quitte à déplacer la situation habituelle de réponse à la commande. Certaines associations ont fonctionné naturellement, parce que des sensibilités étaient proches, parce que le graphiste a une connaissance et une conception de la photographie en adéquation avec celle du photographe. Il s'est produit une coïncidence étonnante dans le cas du graphiste suisse Werner Jeker et de la photographe Agnès Bonnot avec qui il a déjà étroitement collaboré.*

Michel Wlassikoff : Les "ténors" de la profession voisinent avec des créateurs plus modestes et de jeunes talents encore peu expérimentés. L'ensemble est néanmoins représentatif d'un état de la production graphique d'auteur et de son rapport à la photographie d'auteur. La plupart a su se hisser à un niveau élevé d'exigence. À mon avis, c'est la traduction que cette exigence est solidement ancrée dans la pratique du graphisme.

Christian Caujolle : *Pour tenter d'interpréter la très grande diversité des propositions et des réponses, il faut tenir compte de deux éléments essentiels. L'un est le style propre du graphiste, la conception qu'il a de sa fonction et du processus qui le guide vers la construction de l'objet final. L'autre est la pauvreté de la photographie en termes d'information. Non accompagnée de textes informatifs (titre, légende, localisation, date, éléments factuels), une photographie n'est qu'un ensemble de formes, réunies dans un cadre - et indiquant donc le choix du hors-cadre de la part du photographe - dont la seule affirmation est qu'elle est une photographie (et non une peinture par exemple). Cette précision sur sa nature est cependant essentielle, car elle implique une relation très spécifique à un réel qui n'est plus, voir Barthes qui écrivait également, ce qui est moins souvent cité: "Une photographie, c'est ce dont je suis exclu". C'est là que se situe l'intentionnalité de l'œuvre.*

Michel Wlassikoff : Peut-être plus distancé, le travail de Gunther Rambow allie à la perfection les signes typos, le texte et leur placement au sein de l'image. L'ensemble dispose de fortes et simples qualités plastiques, accentuant l'attention vers le texte, en bas du cadre, dont la lecture fait surgir une des principales significations propres à la photographie de Richard Dumas.





## L'EXPOSITION DU 10 NOVEMBRE AU 6 JANVIER 2007

Entrée libre : mardi > samedi - 14h > 19h et sur rendez-vous

> Galerie VU' - 2 rue Jules Cousin - 75004 Paris  
M° : Sully Morland ou Bastille  
[www.agencevu.com](http://www.agencevu.com)

> Galerie Anatome - 38, rue Sedaine - 75011 Paris  
M° : Bastille, Bréguet-Sabin ou Voltaire  
[www.galerie-anatome.com](http://www.galerie-anatome.com)



## L'OUVRAGE PUBLIÉ PAR AMAN IMAN CRÉATIONS



1<sup>er</sup> Hors-Série de la revue **aman iman**

Format : 17,5 x 24 cm

192 pages - Prix public : 28 euros

En vente : Galerie VU', Galerie Anatome  
et librairies spécialisées photographie et graphisme


### CONTACTS PRESSE & PHOTOS LIBRES DE DROITS

Galerie VU' : Bernadette Sabathier : [sabathier@abvent.fr](mailto:sabathier@abvent.fr) & Caroline Collard : [collard@abvent.fr](mailto:collard@abvent.fr) - 01 53 01 05 11

Galerie Anatome : Nawal Bakouri : [n.bakouri@anatome.fr](mailto:n.bakouri@anatome.fr) - 01 48 06 98 81

Retrouvez toutes les images des 20 ans de l'Agence VU' sur [www.vusurimage.com](http://www.vusurimage.com)

Scénographies : Julien Defait et David Juillard, étudiants

 **ENSCI** École nationale supérieure  
de création industrielle

Expositions organisée avec le concours de



"Un ancien photographe devenu encadreur pour les photographes c'est sans doute un excellent postulat, celui qui favorise le meilleur dialogue technique et esthétique avec les auteurs. De là à aider quelques fois les photographes il n'y a qu'un pas franchi avec plaisir".

Jean Pierre GAPIHAN, Encadreur

Partenaires Officiels de "VU' sur image 2006"

Leader mondial sur le marché de la photo, Canon affirme sa volonté constante d'innovation au service des photographes et de l'image. En apportant son soutien à l'Agence VU' et à la campagne "VU' sur image" qu'elle a élaborée à l'occasion de ses 20 ans, Canon confirme son implication au cœur des plus grands rendez-vous de la photographie, visant en cela trois objectifs majeurs > rendre hommage au talent des photographes qui accompagnent l'Agence VU' depuis 20 ans et à l'exigence et l'excellence de leur regard > poursuivre la promotion de la création photographique en invitant le grand public à partager l'ambition et la vision singulière de l'Agence VU' > souhaiter un bon anniversaire à l'Agence VU' et à l'ensemble de ses photographes.

[www.canon.fr](http://www.canon.fr)

Passionnant projet qui s'ouvre sur la ré-vision photographique, nécessairement originale, du Paris d'aujourd'hui, et salue tout au long de l'année 2006 les 20 ans de VU', peut-être l'agence la mieux placée pour cette campagne photographique ! Fujifilm apporte naturellement son soutien aux 20 ans de l'Agence VU', soulignant, une nouvelle fois, son attachement de longue date au travail des photographes professionnels et aux manifestations qui se veulent une vitrine de leur talent vers le public. Des prises de vues réalisées sur films couleur et noir et blanc de la marque, aux expositions qui font aussi l'objet d'un partenariat, Fujifilm marque ainsi son écoute privilégiée des professionnels et son positionnement aux côtés de tous ceux qui font avancer la photographie.

[www.fujifilm.fr](http://www.fujifilm.fr)

De la photographie au photo\_graphisme, il n'y a qu'un fil et Picto le tire. Nous avons découvert avec plaisir les 80 affiches qui sont le fruit d'une collaboration inattendue entre un photographe et un graphiste, unis par le hasard d'un tirage au sort. Picto a su leur proposer une option technologique optimale avec la toute dernière imprimante à jet d'encre piézo-électrique Seiko associée à un papier qui a toutes les caractéristiques de l'affiche. Ce couple encre à solvant / papier garantit une homogénéité d'ensemble, un lissage parfait et des détails améliorés dans les couleurs claires et les demi-tons. Voir avec le regard de l'autre, c'est comprendre l'artiste et déployer les moyens techniques pour exprimer toute la richesse de son univers. Et c'est le métier de Picto.

Pour plus d'informations : **Pierre Guillemain - 01 53 36 21 21**

avec le soutien de

